

Pressemitteilung**Studie Elektromobilität: Zulieferer müssen sich auf tiefgreifenden Wandel vorbereiten****Förderprogramm der Regierung auch Chance für Zulieferindustrie**

Stuttgart, 7. Juni 2011: Aktuellen Studien zufolge sind deutsche Automobilzulieferer nur unzureichend für den Strukturwandel hin zur Elektromobilität gerüstet. Mit viel zu geringen Investitionen in Forschung und Entwicklung riskieren sie ihre Zukunftsfähigkeit. Stephan Bille, Partner Automotive bei Unity, sieht das im Mai von der Bundesregierung verabschiedete Förderprogramm Elektromobilität daher als Chance für die Zulieferindustrie. Für den Bereich Forschung und Entwicklung wird eine Milliarde Euro bereitgestellt. Die für die Koordinierung sämtlicher Forschungsaktivitäten eingerichtete Lotsenstelle soll insbesondere Mittelständler bei der Suche nach geeigneten Förderprogrammen unterstützen.

Die von der Managementberatung UNITY veröffentlichte Studie „Elektromobilität – Perspektiven und Chancen für Unternehmen“ stellt klar: Aus heutiger Sicht ist der Elektromotor als Hauptantriebsquelle die einzige Möglichkeit, individuelle Massendemobilität in 2050 zu realisieren. Mit der Verbreitung und Etablierung der Elektromobilität gehen jedoch massive Veränderungen der Wertschöpfungskette einher. Unternehmen, die im Markt für Elektromobilität erfolgreich sein wollen, müssen sich frühzeitig auf die zu erwartenden Veränderungen vorbereiten. Dies gilt insbesondere für die Zulieferindustrie.

Die Studie erläutert, mit welchen Veränderungen Unternehmen der Automobilbranche in Zukunft rechnen müssen und wie sie sich effektiv darauf vorbereiten, um ihren Erfolg langfristig zu sichern. Sie erschien im Rahmen der Publikationsreihe „Opportunity – Fakten für Entscheider“ und kann kostenlos unter www.unity.de bestellt werden.

Über UNITY

Über UNITY

UNITY ist die Managementberatung für zukunftsorientierte Unternehmensführung. Mit innovativen Prozessen und Geschäftsmodellen steigern wir die operative Exzellenz und den nachhaltigen Unternehmenserfolg. Seit mehr als 15 Jahren erarbeiten wir Lösungen, die die Innovationskraft unserer Kunden steigern, und setzen diese um. Wir erhöhen die Produktivität und den Ertrag, stellen die Weichen auf Wachstum und schaffen Investitionssicherheit. Wir sind der richtige Partner für Unternehmen, die auch zukünftig mit herausragenden Produkten und Leistungen

gen dem Wettbewerb einen Schritt voraus sein wollen. UNITY-Kunden profitieren dabei von unserer langjährigen übergreifenden Branchenexpertise und der Umsetzungsstärke unserer 150 Berater.

2010 hat UNITY die Auszeichnung TOP CONSULTANT erhalten und zählt damit zu den besten Managementberatungen in Deutschland.

Fachlicher Ansprechpartner:

UNITY

Stephan Bille

Partner Automotive

Wankelstraße 3

70563 Stuttgart

Telefon +49 711 686890 31

Telefax: +49 711 68689051

E-Mail: stephan.bille@unity.de

Homepage: www.unity.de

Ansprechpartnerin für die Redaktion:

UNITY

Janina Richts

Marketing

Lindberghring 1

33142 Büren

Telefon +49 2955 743-245

Telefax: +49 2955 743-299

E-Mail: janina.richts@unity.de

Homepage: www.unity.de