

Innovationsmanagement

Innovation

Referenz im Mittelstand

Miele & Cie. KG

„Die Zukunft des Kochens im privaten Haushalt ist für uns von zentralem Interesse. Mit Hilfe der UNITY AG haben wir die gravierenden Unterschiede und die Gemeinsamkeiten der internationalen Märkte erhoben und dokumentiert. So konnten wir direkte Konsequenzen mit regionaler, aber auch globaler Bedeutung ableiten, die unmittelbar in unsere Entwicklungsarbeit einfließen.“

Gernot Trettenbrein, Leiter Geschäftsbereich Küchengeräte International, Miele & Cie. KG

Um höchsten Ansprüchen an Design und Technik auch auf lange Sicht gerecht zu werden, hat Miele seine eigenen Vorstellungen von der Zukunft des privaten Kochens auf die Probe gestellt: Gemeinsam mit UNITY wurden Zukunftsszenarien für die Märkte in Europa, Nordamerika und Asien entwickelt. Mit den differenzierten Marktszenarien erhielt das Unternehmen konkrete Anforderungen für die langfristige Planung seiner Technologie- und Entwicklungsprojekte.



Herausforderungen im Innovationsmanagement

Innovationen gelten als Schlüssel für die Erschließung von Wachstumspotenzialen und die nachhaltige Sicherung des Unternehmenserfolges. Sie werden als Maß für die Erneuerungsfähigkeit von Unternehmen angesehen. Häufig werden die Begriffe „Idee“ und „Innovation“ verwechselt. Gute Ideen sind wichtig, aber nicht alles. Denn: Nur Innovation ist Markterfolg. Daher muss erfolgreiches Innovationsmanagement nicht nur effizientes Ideenmanagement beinhalten, sondern erstreckt sich über den gesamten Produktentstehungsprozess von der Erkennung von Chancen bis zur Gewinnung von Marktanteilen mit neuen Produkten und Diensten.

Die Herausforderungen beim Management von Innovationen sind vielfältig und betreffen das gesamte Unternehmen:

- Vorausschau statt Reaktion auf sich verändernde Markt-, Technologie- und Umfeldbedingungen,
- Stete Vermeidung zunehmender Komplexität im Produkt, im Produktprogramm, im Prozess und in der Organisation,
- Permanenter Ressourcenkonflikt um die besten Mitarbeiter zwischen operativem Tagesgeschäft und strategischen Projekten,
- Gestaltung von Freiräumen für Innovationsvorhaben – also Neuem – vs. Optimierung von Prozessen und Organisationen für Bestehendes,
- Steigender Erfolgsdruck auf Innovationen wegen schnellerer Nachahmung durch den Wettbewerb.

Stellhebel im Innovationsmanagement

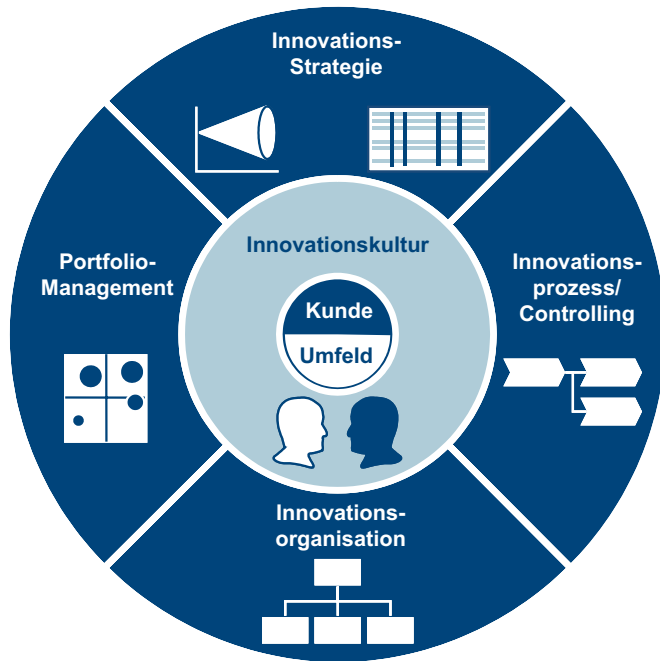
Die Gestaltung des Innovationsmanagements erfordert demnach viele verschiedene Stellhebel. Die Impulse für Innovationen entstehen oft im Unternehmensumfeld, welches neben dem Kunden weit mehr Einflussbereiche wie zum Beispiel Technologie, Wirtschaft oder Ökologie umfasst. Beobachtung und Antizipation dieser Entwicklungen stehen daher zu Beginn des Innovationsmanagements im Zentrum der Aktivitäten. Mit fortschreitender Konkretisierung der neuen Marktleistung gewinnt die Ausrichtung auf den zukünftigen Kunden an Bedeutung. Gutes Innovationsmanagement orientiert sich also an beidem: dem Umfeld und dem Kunden von morgen.

Um den genannten Herausforderungen nun erfolgreich zu begegnen, ist das Innovationsmanagement stets mit Blick auf Umfeld und Kunde anhand folgender Handlungsbereiche zu gestalten:

- Innovationsstrategie
- Portfolio-Management
- Innovationsprozess/-controlling
- Innovationsorganisation
- Innovationskultur

Zudem wird das Innovationsmanagement durch ein umfassendes Controlling unterstützt. Durch die geeignete Messung von Kenngrößen wird jene Transparenz erzeugt, die die Steuerung von Innovationsvorhaben ermöglicht.

Unsere Leistungen



Innovations-Audit

- Check der aktuellen Leistungsfähigkeit je Handlungsfeld
- Ermittlung des Handlungsbedarfs für die Steigerung der Innovationskraft

Innovationsstrategie

- Potenzialfindung mit der Szenario-Technik
- Strategische Produkt- und Serviceplanung
- Definition von Suchfeldern und Kernkompetenzen
- Aufbau von Innovationspipelines bzw. Roadmaps
- Externe Validierung mit priorisierten Geschäftspartnern
- Management der Mittel- und Langfristplanung

Portfolio-Management

- Strukturierung der Marktleistung
- Markt- und Technologieportfolios
- Produkt-/Projektportfolio
- Alignment des F&E-Portfolio
- Steuerung der Budgetierung

Innovationsprozess und -controlling

- Definition der Prozesse von der Ideengenerierung bis zur Markteinführung
- Auswahl adäquater Methoden/Tools
- Integration der Entscheider in den Innovationsprozess
- Definition und Messung von Kennzahlen
- Prozessmanagement

Innovationsorganisation

- Festlegung/Beschreibung von neuen dedizierten und integrierten Rollen
- Integration der Rollen in die Aufbau- und Ablauforganisation
- Skalierung der Organisationsgröße
- Kandidatenauswahl aus internen/externen Kräften

Innovationskultur

- Innovationskommunikation und -marketing
- Profiling von Schlüsselpersonen
- Persönlichkeits- und Teamentwicklung
- Change- und Kommunikationsmanagement
- Managementbefähigung und -einbindung

Referenz im Konzern

Airbus Deutschland GmbH

„Kundennähe und Innovationskraft sind die Merkmale, die Airbus am Markt erfolgreich machen. Mit der Unterstützung von UNITY – insbesondere dem Strategie- und Prozess-Know-how der UNITY-Berater – ist es uns gelungen, die Innovationen für die Kabine effektiver und effizienter in unsere Programme zu integrieren.“

Ingo Wuggetzer, VP Cabin Cargo Innovation and Design

UNITY arbeitete an der Entwicklung einer neuen Technologiestrategie für den Kabinenbereich von zukünftigen Flugzeugen bei Airbus. Das Ergebnis der gemeinsamen Arbeit stellt die Grundlage für visionäre, anspruchsvollere Kabinenkonzepte dar, die sowohl Airbus, den Airlines als auch den zukünftigen Passagieren ein Höchstmaß an Komfort und Effizienz bieten können. Für Airbus ergab sich eine Reihe von Vorteilen: die Unterstützung bei dem Aufbau der Innovationsabteilung im Bereich Cabin, die optimale Ausrichtung von laufenden Forschungsaktivitäten auf die Strategiebedürfnisse sowie die optimale Bewertung von Forschungsaktivitäten basierend auf der Strategie des Unternehmens und die besseren Identifikationen von relevanten, innovativen Forschungsfeldern.



Über uns

UNITY ist die Managementberatung für zukunftsorientierte Unternehmensführung. Mit innovativen Prozessen und Geschäftsmodellen steigern wir die operative Exzellenz und den Unternehmenserfolg unserer Kunden nachhaltig.

Wir erhöhen die Produktivität und den Ertrag, stellen die Weichen auf Wachstum und schaffen Investitionssicherheit. Seit mehr als 15 Jahren sind wir der richtige Partner für mittelständische Unternehmen und internationale Konzerne, die auch zukünftig mit herausragenden Produkten und Leistungen dem Wettbewerb einen Schritt voraus sein wollen.

Unsere Kunden profitieren dabei von unserer langjährigen übergreifenden Branchenexpertise, der engen Verknüpfung zur Forschung durch das Heinz Nixdorf Institut und der Umsetzungsstärke unserer Berater.

Unsere Beratungsleistungen

Mit modernem Managementwissen zum Erfolg:

- Vorausschau & Szenario-Technik
- Strategieentwicklung
- Prozessmanagement
- IT-Management
- Projektmanagement
- Restrukturierungsmanagement

Best-Practice-Wissen im Produkt-Lebenszyklus: Management von

- Innovation und F&E
- Produktentwicklung
- Produktion und Digitale Fabrik
- Logistik und Supply Chain
- Vertrieb und Service

Unsere Kunden

Zu unseren Kunden zählen sowohl 15 der DAX-30-Unternehmen als auch der renommierte Mittelstand. Seit unserer Gründung 1995 haben wir mehr als 700 Kundenprojekte zum Erfolg gebracht. Weltweit vertrauen uns über 200 Kunden. Unter anderem:

- Airbus
- Audi
- Bayer
- BMW
- Continental Automotive
- Daimler
- Deutsche Bahn
- Deutsche Post
- Gildemeister
- Henkel
- Elblandkliniken
- Lufthansa Technik
- Mercedes-AMG
- Miele
- MTU Aero Engines
- Olympus
- Siemens
- Skoda
- Volkswagen
- Wincor Nixdorf

UNITY
CONSULTING & INNOVATION

UNITY hat die Auszeichnung **TOP CONSULTANT** erhalten und zählt damit zu den besten Managementberatungen.



www.unity.de

© UNITY, 2011

Paderborn

Lindberghring 1
33142 Büren

Ansprechpartner:

A. Fellhauer • C. Grotebrune
paderborn@unity.de
Telefon +49 2955 743-0
Telefax +49 2955 743-299

Stuttgart

Wankelstraße 3
70563 Stuttgart

Ansprechpartner:

Stephan Bille
stephan.bille@unity.de
Telefon +49 711 686890-31
Telefax +49 711 686890-59

Berlin

Unter den Linden 21
10117 Berlin

Ansprechpartner:

Tomas Pfänder
tomas.pfaender@unity.de
Telefon +49 30 2092-4178
Telefax +49 30 2092-4353

UNITY Egypt Ltd.

B 115, Smart Village
12577 Giza, Kairo, Ägypten

Ansprechpartner:

Ahmed Aglan
ahmed.aglan@unity.de
Telefon +20 2 35370-180
Telefax +20 2 35370-181

Hamburg

Ruhrstraße 11a
22761 Hamburg

Ansprechpartner:

Michael Wolf
michael.wolf@unity.de
Telefon +49 40 600988-11
Telefax +49 40 600988-29

UNITY Austria GmbH

Am Europlatz 2, Gebäude G
1120 Wien, Österreich

Ansprechpartner:

Matthias Schwarzenberg
schwarzenberg@unity.at
Telefon +43 1 715 23-93
Telefax +43 1 715 23-94

Köln

Kaiser-Wilhelm-Ring 34
50672 Köln

Ansprechpartner:

Dr. M. Herbst • Dr.-Ing. H. D. Kespohl
koeln@unity.de
Telefon +49 221 789587-70
Telefax +49 221 789587-99

UNITY Schweiz AG

Seestrasse 240
8810 Horgen, Schweiz

Ansprechpartner:

Werner Richi
werner.richi@unity.ch
Telefon +41 44 220 10-01
Telefax +41 44 220 10-10

München

Briener Straße 12
80333 München

Ansprechpartner:

Dr.-Ing. Alexander Suhm
alexander.suhm@unity.de
Telefon +49 89 13010065-12
Telefax +49 89 13010065-19

Weitere Niederlassungen befinden sich im Aufbau.

Nähere Informationen unter www.unity.de